

## 9.4. Indicadores de sostenibilidad

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2017
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos (SI/NO)	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético (SI/NO)	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos (SI/NO)	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria (SI/NO)	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético (SI/NO)		SI	
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	83
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos	467
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	107
		Años de antigüedad de los proveedores	3,5
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	2
	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SI
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	SI
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	12 ( 1 cada mes)
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de convocatorias abiertas	2
		Nº de candidaturas recibidas	18
		Nº de encuestas realizadas a socios	4
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	1059 / 1596
Nº de colaboradoras de la SEPD		21	
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	6
	Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración :6 Comunicación: 7 Formación:8 Congresos: 6
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SI
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	56
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Entre 2 y 20
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	539
		Nº de publicaciones internas en formato digital	32
Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	83%		
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Desarrollo ético	Implantación de la herramienta on line de la REED	SI
	Creatividad	Implantación de la herramienta de BI	SI
	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	1
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés (SI/NO)	SI
		Segmentación de grupos de interés (SI/NO)	SI
		Nº Asociados (total)	2608
		Nº socios activos	2017
		Nº de socios en formación ( total y nuevos en ese año)	289/118
		Nº de socios honoríficos ( total y nuevos en ese año)	543/47
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	32/8
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	28/0
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	7/0
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	6/1
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	4/2
		Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	19/13
		Nº de altas SEPD	167
		Nº de Bajas SEPD	141
	Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones (SI/NO)	2
Interacción con los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder (SI/NO)	SI	
	Nº de consensos en curso	2	

GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	31	
	Marca corporativa	Nº de premios recibidos por parte de alguno de nuestros expertos	1	
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	0	
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleador	5	
	Retención del talento	Nº de empleados	11	
		Años de antigüedad de los empleados	3,7	
		Nº de personal en formación (becarios)	4	
	Evaluación del desempeño	PMP	11	
Definición de objetivos mensuales y seguimiento (SI/no)		SI		
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	400	
		Nº de publicaciones	32	
		Nº de visitas a la web	106.680	
		Evolución del Factor de impacto de la REED	1,401 (reducción respecto a 2016)	
	Repercusión mediática	% Penetración en medios profesionales	23%	
		Audiencia alcanzada	94.969.451	
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	62	
	Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	0,4	
	Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	3	
	FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	34
Acreditación		% actividades acreditadas sobre el total	64,70%	
		Nº créditos concedidos	64,30	
Plataforma de formación		Nº de participantes	2.531	
		% satisfacción uso plataforma on line	99%	
SED		Nº de asistentes	926	
		Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	716 / 539	
		Evento de interés sanitario público	SI	
		Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y Learning center)	30	
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	12	
		Nº de Sesiones del congreso	34	
		Nº de sesiones Oficiales	33	
		Nº de sesiones satélite (detallar)	1	
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	23	
		Alineamiento SED con el código de buenas prácticas de farmaindustria /Eucomed	2	
% satisfacción en relación al contenido del congreso		Valoración 4,5 sobre 5		
% de personas que volverían a la SED		92,54%		
INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN		Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	12
			Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	6
	Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED		7	
	Investigación	Resultados proyectos de G. del Conocimiento (materiales creados)	0	
	Gestión clínica	Nº de registros gestionados a través de la herramienta de BI	4	
	Excelencia clínica	Nº de peritajes	2	
		Nº consultas de socios	0	
		Nº consensos realizados	2	
Nº de documentos de posicionamiento elaborados				