

INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES SOSTENIBILIDAD SEPD				
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	AREA RESPONSABLE	DATOS 2018
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos (SI/NO)	COMUNICACIÓN	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético (SI/NO)	COMUNICACIÓN	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos (SI/NO)	COMUNICACIÓN	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria (SI/NO)	DIRECCIÓN GENERAL/ PRESIDENCIA	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético (SI/NO)		DIRECCIÓN GENERAL/ PRESIDENCIA	SI	
VOLUNTARIADO/ TERCER SECTOR/ DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	ADMINISTRACIÓN	91
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos		456
	Compromiso con los sectores de la sociedad mas desfavorecidos	Donaciones realizadas durante la SED (bolsas de comida, material)		SI, durante la SED 2018
SOSTENIBILIDAD/ COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	ADMINISTRACIÓN E IT	95
		Años de antigüedad de los proveedores	ADMINISTRACIÓN E IT	3,8
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	CADA DEPARTAMENTO APORTARÁ SU DATO	2
PLAN DIRECTOR/ PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	DIRECCIÓN GENERAL	SI
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las lineas de actividad	DIRECCIÓN GENERAL	SI
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	DIRECCIÓN GENERAL	12 (1 AL MES)
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	CADA DEPARTAMENTO APORTARÁ SU DATO	46
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/ GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de convocatorias abiertas	COMUNICACIÓN	1
		Nº de candidaturas recibidas	CADA DEPARTAMENTO APORTARÁ SU DATO	14
		Nº de encuestas realizadas a socios	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	1
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	ADMINISTRACIÓN	963/1582
		Nº de colaboradoras de la SEPD	ADMINISTRACIÓN	19
TRANSPARENCIA/ MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	COMUNICACIÓN	8
	Difusión/comunicacion de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	CADA DEPARTAMENTO APORTARÁ SU DATO	Comunicación : 7 Administración: 6 Formación: 12 Congresos: : 2
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	COMUNICACIÓN/ ADMINISTRACIÓN	SI

MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	CADA DEPARTAMENTO APORTARÁ SU DATO	59
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	CADA DEPARTAMENTO APORTARÁ SU DATO	Entre 4 y 20
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	CONGRESOS Y EVENTOS	572
		Nº de publicaciones internas en formato digital	COMUNICACIÓN	32
		Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	COMUNICACIÓN	83 %
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Desarrollo ético	Implantación de la herramienta on line de la REED	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	SI
	Creatividad	Implantación de la herramienta de BI	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	SI
	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	ADMINISTRACIÓN E IT	1
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés (SI/NO)	COMUNICACIÓN	SI
		Segmentación de grupos de interés (SI/NO)	COMUNICACIÓN	SI
		Nº Asociados (total)	ADMINISTRACIÓN E IT	2788
		Nº socios activos	ADMINISTRACIÓN E IT	2177
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	430/141
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	541/23
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	69/16
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	28/0
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	7/0
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	8/2
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	4/0
		Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	ADMINISTRACIÓN E IT	27/8
		Nº de altas SEPD	ADMINISTRACIÓN E IT	214
		Nº de Bajas SEPD	ADMINISTRACIÓN E IT	49
		Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones (SI/NO)	COMUNICACIÓN - DIRECCIÓN GENERAL
	Interacción con los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder (SI/NO)	COMUNICACIÓN	SI
		Nº de consensos en curso	GESTION DEL CONOCIMIENTO	0
		Nº de viajes institucionales		14
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	ADMINISTRACIÓN	18
	Marca corporativa	Nº de premios recibidos por parte de alguno de nuestros expertos	COMUNICACIÓN/ SECRETARIA	1
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	COMUNICACIÓN/ SECRETARIA	0
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleo	ADMINISTRACIÓN E IT	1
		Nº de empleados	ADMINISTRACIÓN E IT	10
	Retención del talento	Años de antigüedad de los empleados	ADMINISTRACIÓN E IT	4,2
		Nº de personal en formación (becarios)	ADMINISTRACIÓN E IT	4
	Evaluación del desempeño	PMP	DIRECCIÓN GENERAL	SI
Definición de objetivos mensuales y seguimiento (SI/no)		DIRECCION GENERAL	SI	

COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	COMUNICACIÓN	649
		Nº de publicaciones	COMUNICACIÓN	32
		Nº de visitas a la web	COMUNICACIÓN	127.813
		Evolución del Factor de impacto de la REED	COMUNICACIÓN	1,632 Aumento respecto a 2017
	Repección mediática	% Penetración en medios profesionales	COMUNICACIÓN	28 %
		Audiencia alcanzada	COMUNICACIÓN	214.633.602
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	COMUNICACIÓN	35
	Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	COMUNICACIÓN	31,8 %
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	COMUNICACIÓN	3	
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	FORMACIÓN	17
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	FORMACIÓN	70,58 %
		Nº credits concedidos	FORMACIÓN	17,3
	Plataforma de formación	Nº de participantes	FORMACIÓN	2.639
		% satisfacción uso plataforma on line	FORMACIÓN	99 %
	SED	Nº de asistentes	CONGRESOS	957
		Nº de comunicaciones recibidas/ aceptadas	CONGRESOS	877/572
		Evento de interés sanitario publico	CONGRESOS	SI
		Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y Learning center)	CONGRESOS	30
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	CONGRESOS	11
		Nº de Sesiones del congreso	CONGRESOS	27
		Nº de sesiones Oficiales	CONGRESOS	24
		Nº de sesiones satelite (detallar)	CONGRESOS	3
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	CONGRESOS	12
		Alineamiento SED con el codigo de buenas practicas de farmaindustria / Eucomed	CONGRESOS	SI
% satisfacción en relación al contenido del congreso	CONGRESOS	4,5 sobre 5		
INTELIGENCIA DIGESTIVA/ INVESTIGACIÓN	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	11
		Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	4
		Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	GESTION DEL CONOCIMIENTO / COMUNICACIÓN	2
	Investigación	Resultados proyectos de G. del Conocimiento (materiales creados etc.)	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	0
	Gestión clínica	Nº de registros gestinados a traves de la herramienta de BI	GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO	4
	Excelencia clínica	Nº de peritajes	ADMINISTRACIÓN E IT	0
		Nº consultas de socios	PRESIDENCIA/ DIRECCIÓN GENERAL	0
		Nº cosensos realizados	GESTION DEL CONOCIMIENTO	1
Nº de documentos de posicionamiento elaborados		GESTION DEL CONOCIMIENTO	0	