

Indicadores de sostenibilidad

BUEN GOBIERNO		
Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	Sí
Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	Sí
Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	Sí
Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	Sí
	Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento del marco ético	Sí
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES		
Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios	73
Compromiso con los sectores de la sociedad más desfavorecidos	Donaciones realizadas durante la SED (bolsas de comida, material)	0 (no hubo material sobrante)
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE		
Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	66
Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	De 2 a 3
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS		
Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	Sí
Líneas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	Sí
Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	Sí, 1 cada mes
Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 5 Congresos: 1 Gestión del conocimiento: 47 Comunicación: 12
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)		
Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de convocatorias abiertas	6
	Nº de candidaturas recibidas	25
	Nº de encuestas realizadas a socios	7
No discriminación por sexo	Nº de socias vs. nº socios	947/1.618
	Nº de colaboradoras de la SEPD	13
TRANSPARENCIA/MEMORIAS		
Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	1
Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración: 8 Comunicación: 6 (bimestrales) Congresos: 26 Formación: 8 Gestión del conocimiento: 7
	Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	Sí

Indicadores de sostenibilidad (continuación)

MEDIO AMBIENTE		
Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato <i>call conference</i> celebradas	110
	Nº de participantes en las reuniones <i>call conferences</i>	entre 4 y 20
	Uso de vasos de reciclaje para el <i>coffee break</i> de la SED	280
	Instalación de iluminación LED	Sí
Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de pósters eliminados con la implantación del formato e-póster	647
	Nº de publicaciones internas en formato digital	31
	Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	Reducción del 83% (se ha ido reduciendo progresivamente la tirada de 3.000 a 500 unidades)
INNOVACIÓN RESPONSABLE		
Desarrollo ético	Implantación de la herramienta para gestión <i>online</i> del proceso editorial de la REED	Sí
Creatividad	Implantación de la herramienta de <i>Business Intelligence</i>	No
Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	1
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
Identificación de los <i>stakeholders</i>	Identificación de grupos de interés	Sí
	Segmentación de grupos de interés	Sí
	Nº de asociados SEP	2.563
	Evolución de socios	Incremento del 3% respecto a 2014
	Nº de altas SEP	148
	Nº de bajas SEP	77
	Nº de socios activos (socios en formación, numerarios e internacionales)	2.000
	Nº de socios en formación (total y nuevos en 2015)	101 nuevos socios en formación en 2015 357 socios en formación en total
	Nº de socios honoríficos (total y nuevos en 2015)	43 nuevos socios honoríficos en 2015 482 socios honoríficos en total
	Nº de socios internacionales (total y nuevos en 2015)	9 nuevos socios internacionales en 2015 56 socios internacionales en total
	Nº de medallas de oro entregadas (total y nuevos en 2015)	0 medallas de oro concedidas en 2015 27 medallas de oro concedidas en total
	Nº becados durante la SED	21
	Nº de premiados durante la SED	16
	Nº de autores de comunicaciones	308
Conocimiento de los intereses de los <i>stakeholders</i>	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	6
Interacción con los <i>stakeholders</i>	Definición de un plan de acción <i>ad hoc</i> para cada <i>stakeholder</i>	Sí
	Nº de consensos en curso	4

Indicadores de sostenibilidad (continuación)

GESTIÓN DE INTANGIBLES		
Reputación	Nº de socios frente a otras organizaciones de la especialidad	La SEPD agrupa al 71% de especialistas de Aparato Digestivo
Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	48
Marca corporativa	Nº de premios recibidos por parte de alguno de nuestros expertos	2
Confianza	Nº de distinciones, menciones recibidas	4
GESTIÓN DE RR.HH.		
Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleado	0
Retención del talento	Nº de empleados	15
	Años de antigüedad de los empleados	4,21 (media)
	Nº de personal en formación (becarios)	2
Evaluación del desempeño	<i>Performance Management Process</i> para seguimiento de objetivos y retribución variable	Sí
	Definición de objetivos mensuales y seguimiento	Sí. Definición de objetivos mensual. Seguimiento semanal del cumplimiento de objetivos
COMUNICACIÓN		
Canales de comunicación	Nº de impactos generados en los medios de comunicación	442
	Nº de publicaciones	31
	Nº de visitas a la web	97.959
	Evolución del factor de impacto de la REED	De 1,317 (2014) a 1,414 (2015)
Repercusión mediática	% de penetración en medios profesionales	20%
	Audiencia alcanzada	58.400.271
Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	34,5% (valor medio de todas las publicaciones)
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas	3 renovaciones en web SEPD (<i>Honcode, Web Médica Acreditada y Centro Internacional de Investigación Científica CIRS.net</i>)

>>>

Indicadores de sostenibilidad (continuación)

FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ONLINE		
Desarrollo Profesional Continuo (DPC)	Nº de cursos impartidos	28
Acreditación	% de actividades acreditadas sobre el total	39,28%
	Nº de horas formativas	391,9
	Nº de créditos concedidos	57,5
Plataforma de formación	Nº de alumnos inscritos en cursos <i>online</i> impartidos a través de la plataforma	1.802 (inscritos) 2.516 (nº alumnos total)
	% de satisfacción uso plataforma <i>online</i>	91,49%
Semana de las Enfermedades Digestivas (SED)	Nº de asistentes	1.050
	Evento de interés sanitario publico	1
	Nº de horas de actividad práctica (Curso de Eco-Endo)	8 horas del Curso Práctico de avances en Endoscopia, Ecoendoscopia y Ecografía Digestiva
	Nº de Stands	19
	Nº de Sesiones del Congreso	42
	Nº de Sesiones Oficiales del Congreso	38
	Nº de Sesiones Satélite (no oficiales)	4
	Nº de patrocinios científicos	17
	Nº de ponentes nacionales	98
	Nº de ponentes extranjeros	7
	Áreas científicas dentro de la SED	6
	Sociedades médicas colaboradoras durante la SED	7
	Alineamiento SED con el código de buenas prácticas de Farmaindustria /Eucomed	Si
	Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	647 comunicaciones recibidas 507 comunicaciones aceptadas
	% de satisfacción en relación al contenido del Congreso	75%
	% de personas que volverían a la SED	92,40%
INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN		
Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	13
	Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	5
	Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la Revista Española de Enfermedades Digestivas	4
Investigación	Resultados de proyectos de Gestión del Conocimiento (materiales creados etc.)	2 Guías de Práctica clínica 1 registro de pacientes de esofagitis eosinofílica 4 encuestas 1 Plataforma de Inteligencia Digestiva 1 informe bibliográfico 1 informe sobre gestión 1 informe de comunicación
Gestión clínica	Nº de registros gestionados a través de la herramienta de <i>Business Intelligence</i>	2
Excelencia clínica	Nº de peritajes	2
	Nº de documentos de posicionamiento elaborados	1