

# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2024
ÁREA DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES / SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Practicas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	SI
		Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético	NO
VOLUNTARIA / TERCER SECTOR / DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	59
		Nº colaboradores de la SEPD en los proyectos	136
SOSTENIBILIDAD / COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD / FEAD	113
		Años de antigüedad de los proveedores	4,2
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyectos	Administración: 3 Congreso: 59 Formación, Investigación, GyC: 3 Comunicación: 3
PLAN DIRECTOR / PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SI
	Líneas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	SI
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	4
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 3 Formación, Investigación, GyC: 32 Comunicación: 36
IGUALDAD (OPORTUNIDADES / GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº. de encuestas realizadas a socios	3
	No discriminación por sexo	Nº. de socias Vs. Nº. socios	1749 / 1550
		Nº. de colaboradores de la SEPD	19

# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2024
ÁREA DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES / SUBÁREAS	INDICADORES	
TRANSPARENCIA / MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	9
	Difusión / comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación. etc)	Administración: 6 Congreso: 54 Formación, Investigación, GyC: 100 Comunicación: 22
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SI
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Administración: 18 Congreso: 45 Formación, Investigación, GyC: 120 Comunicación: 42
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Administración: 10 Congreso: 4 Formación, Investigación, GyC: 4 Comunicación: 5
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	254
		Nº de publicaciones internas en formato digital	31
		Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	83 %
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Innovación	Implatación de la herramienta de BI	1
		Nº de nuevos desarrolladores tecnológicos implantados	14
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	SI
		Segmentación de grupos de interés	SI
		Nº Asociados (total)	3299
		Nº de socios activos	2500
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	579 / 133
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	674 / 6
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	125 / 10
		Nº de medallas oro (total y nuevos en ese año)	31 / 2
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	14 / 1
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	15 / 1
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	21 / 1
		Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	46 / 3
		Nº de Altas SEPD	181
		Nº de Bajas SEPD	154
	Conocimiento de los intereses de	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	1
	Interacción de los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para casa stakeholders	SI
Nº de consensos		1	
Nº de viajes institucionales		3	

# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2024
ÁREA DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES / SUBÁREAS	INDICADORES	
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	26
	Confianza	Nº de distinciones, menciones	0
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación / empleado	2
	Retención del talento	Nº de empleados	13
		Años de antigüedad de los empleados	5,9
		Nº de personal en formación (becarios)	2
	Evaluación del desempeño	PMP	SI
		Definición de objetivos mensuales y seguimiento	SI
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	887
		Nº de publicaciones	31
		Nº de visitas a la web	92.114
		Evolución del Factor de impacto de la REED	2,7
	Repercusión mediática	% Penetración en medios profesionales	20 %
		Audiencia alcanzada	1.151.634.052
	Entrevista gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	45
	Redes Sociales	Nº de seguidores en TW	20.680
		% Crecimiento comunidad en X 2024 vs. 2023	10,40 %
		% Crecimiento impresiones	5,20 %
		Nº de seguidores en FB	4.597
		% Crecimiento comunidad en FB 2024 vs. 2023	12,60 %
		Visualizaciones en YT	1.827.960
		% Crecimiento visualizaciones en YT 2024 vs. 2023	9,3 %
	Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	37,2 %
	Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada, etc)	1
	RR.II.	Representación institucional	Nº actos de representación institucional
Participación en consensos u otros trabajos		Nº de consensos o trabajos en los que participa algún representante SEPD	3
Presencia en otros congresos		Nº de congresos en los que participa algún representante SEPD	2
Nombramientos institucionales		Nº de nombramientos institucionales	34

# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2024
ÁREA DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES / SUBÁREAS	INDICADORES	
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	16
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	75,00 %
		Nº créditos concedidos	30
	Plataforma de formación	Nº de participantes	4.796
		% satisfacción uso plataforma on line	94 %
	CONGRESO DE LA SEPD	Nº de asistentes	1.102
		Nº de comunicaciones recibidas / aceptadas	813 / 305
		Evento de interés sanitario público	SI
		Nº de horas de actividad práctica (Hands on y otras actividades)	18
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	12
		Nº de sesiones del congreso	29
		Nº de sesiones oficiales	24
		Nº de sesiones satélite (detallar)	5
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	4
		Aliniamiento con el código de buenas prácticas de farmaindustria / Eucomed	SI
% satisfacción en la relación al contenido del congreso	0		
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN Y CALIDAD	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y gestión y calidad en curso	3
		Nº de proyectos de investigación y gestión y calidad finalizados	4
		Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	3
	Investigación	Resultados proyectos de investigación y gestión y calidad (materiales creados, etc)	4
	Gestión y calidad	Nº unidades de digestivo acreditadas por la SEPD	0
		Nº de registros gestionados	6
	Excelencia clínica	Nº de peritajes	1
		Nº consensos realizados	1
		Nº de Actividades validadas	19