

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2025
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético		NO	
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	64
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos	184
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	147
		Años de antigüedad de los proveedores	4,5
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	Administración: 3 Congresos: 73 Formación, Investigación y GyC: 3 Comunicación: 3
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SI
	Lineas de actividad de la Sociedad Control en la utilización de fondos	Difusión de las líneas de actividad	SI
		Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	4
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 4 Formación, Investigación, GyC: 3 Comunicación: 36
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de encuestas realizadas a socios	5
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	1718/1588
		Nº de colaboradoras de la SEPD	22
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	10
	Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración: 6 Congresos: 69 Formación, Investigación, GyC: 125 Comunicación: 28
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SI
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Administración: 16 Congresos: 43 Formación, Investigación, GyC: 140 Comunicación: 40
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Administración: 9 Congresos: 6 Formación, Investigación, GyC: 4 Comunicación: 5
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	279
		Nº de publicaciones internas en formato digital	31
		Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	83%

INDICADORES SOSTENIBILIDAD				
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2025	
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Innovación	Implantación de la herramienta de BI	0	
		Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	6	
	Identificación de los stakeholders	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	SI
			Segmentación de grupos de interés	SI
			Nº Asociados (total)	3306
			Nº socios activos	2630
			Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	549 / 109
			Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	553 / 32
			Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	123 / 8
			Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	31 / 1
			Nº de reconocimientos honoríficos (total y nuevos en ese año)	14 / 1
			Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	15
			Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	21
			Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	46
Nº de altas SEPD			137	
Nº de Bajas SEPD			130	
Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	0	
		Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder	SI	
Interacción con los stakeholders	Interacción con los stakeholders	Nº de consensos en curso	1	
		Nº de viajes institucionales	3	
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	36	
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	1	
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleados	2	
	Retención del talento	Nº de empleados	12	
		Años de antigüedad de los empleados	5,9	
	Evaluación del desempeño	Nº de personal en formación (becarios)	2	
		PMP	SI	
		Definición de objetivos mensuales y seguimiento	SI	
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	578	
		Nº de publicaciones	31	
		Nº de visitas a la web	92.000	
		Evolución del Factor de impacto de la REED	4	
	Repercusión mediática	% Penetración en medios profesionales	30%	
		Audiencia alcanzada	275.970,237	
	Redes Sociales	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	50
			Nº seguidores en TW	23.369
			%Crecimiento comunidad en X 2025 vs 2024	15,20%
			%Crecimiento impresiones	5,20%
			Nº seguidores en FB	4.828
%Crecimiento comunidad en FB 2025 vs 2024			10,00%	
Visualizaciones en YT			1.870.388	
Audiencia de las publicaciones	%Crecimiento visualizaciones en YT 2025 vs 2024	9,50%		
Certificaciones externas	% de lectura de las publicaciones	40,0%		
RR.II.	Representación institucional	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	1	
		Nº actos de representación institucional	13	
		Participación en consensos u otros trabajos	Nº de consensos o trabajos en los que participa algún representante SEPD	2
		Presencia en otros congresos	Nº de congresos en los que participa algún representante SEPD	1
	Nombramientos institucionales	Nº nombramientos institucionales	4	
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	21	
		% actividades acreditadas sobre el total	80,95%	
	Acreditación	Nº créditos concedidos	2,9 créditos CFC 191 créditos ECMEC's	
		Plataforma de formación	Nº de participantes	4.850
	% satisfacción uso plataforma on line		94%	
	CONGRESO DE LA SEPD	CONGRESO DE LA SEPD	Nº de asistentes	1.150
			Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	770/375
			Nº de horas de actividad práctica (Hands on y otras actividades)	1800%
			Nº de Stands (desarrollo con logos)	1200%
			Nº de Sesiones del congreso	2800%
			Nº de sesiones Oficiales	2300%
			Nº de sesiones satélite (detallar)	500%
			Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	800%
			Alineamiento con el código de buenas practicas de farmaindustria /Eucomed	SI
% satisfacción en relación al contenido del congreso			83%	
INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN Y CALIDAD	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y Gestión y Calidad en curso	12	
		Nº de proyectos de investigación y Gestión y Calidad finalizados	8	
	Investigación	Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	3	
		Resultados proyectos de investigación y gestión y Calidad (materiales creados etc.)	4	
	Gestión y calidad	Nº unidades de digestivo acreditadas por la SEPD	1	
		Nº de registros gestionados	7	
	Excelencia clínica	Excelencia clínica	Nº consensos realizados	2
			Nº de documentos de posicionamiento elaborados	2
Nº de actividades validadas			19	