

## Indicadores de sostenibilidad

<b>BUEN GOBIERNO</b>		
Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	Sí
Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	Sí
Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	Sí
Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria	Sí
	Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento del marco ético	Sí
<b>VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES</b>		
Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros de comites)	68
	Nº colaboradores SEPD en los proyectos	540
Compromiso con los sectores de la sociedad más desfavorecidos	Donaciones realizadas durante la SED (bolsas de comida, material)	0 (no hubo material sobrante)
<b>SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE</b>		
Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	120
	Años de antigüedad de los proveedores	3
Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	De 2 a 3
<b>PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS</b>		
Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	Sí
Líneas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	Sí
Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	1 mensual
Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Comunicación: 14 Administración: 5 Gestión del conocimiento.: 11 Formación: 17
<b>IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)</b>		
Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de convocatorias abiertas	6
	Nº de candidaturas recibidas	117
	Nº de encuestas realizadas a socios	6
No discriminación por sexo	Nº de socias vs. nº socios	953/1.621
	Nº de colaboradoras de la SEPD	15
<b>TRANSPARENCIA/MEMORIAS</b>		
Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	4
Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Comunicación: 7 Administración: 6 Gestión del conocimiento: 2 Congresos: 15 Formación: 7
	Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	Sí

&gt;&gt;&gt;

MEDIO AMBIENTE		
Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato <i>call conference</i> celebradas	92
	Nº de participantes en las reuniones <i>call conferences</i>	Entre 2 y 20
Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de pósters eliminados con la implantación del formato e-póster	737
	Nº de publicaciones internas en formato digital	32
	Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	83 %
INNOVACIÓN RESPONSABLE		
Desarrollo ético	Implantación de la herramienta <i>online</i> de la REED	Sí
Creatividad	Implantación de la herramienta de <i>Business Intelligence</i>	Sí
Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	3
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS		
Identificación de los <i>stakeholders</i>	Identificación de grupos de interés	Sí
	Segmentación de grupos de interés	Sí
	Nº de asociados (total)	2.577
	Evolución de socios	0,50 %
	Nº socios activos	2.049
	Nº de socios en formación (total y nuevos año)	360 totales/102 nuevos
	Nº de socios honoríficos (total y nuevos año)	499 totales/0 nuevos
	Nº de socios internacionales (total y nuevos año)	55 totales/7 nuevos
	Nº de medallas de oro (total y nuevos año)	28 totales/3 nuevas
	Nº de socios de honor (total y nuevos año)	0
	Nº de socios colaboradores (total y nuevos año)	67 totales/5 nuevos
	Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos año)	5 totales/5 nuevos
	Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos año)	2 totales/2 nuevos
	Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos año)	7 totales/7 nuevos
	Nº de altas SEPD	139
	Nº de Bajas SEPD	133
Conocimiento de los intereses de los <i>stakeholders</i>	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	2
Interacción con los <i>stakeholders</i>	Definición de un plan de acción <i>ad hoc</i> para cada <i>stakeholder</i>	Sí
	Nº de consensos en curso	2
GESTIÓN DE INTANGIBLES		
Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	15
Marca corporativa	Nº de premios recibidos por parte de alguno de nuestros expertos	3
Confianza	Nº de distinciones, menciones recibidas	1

&gt;&gt;&gt;

## Indicadores de sostenibilidad (continuación)

<b>GESTIÓN DE RR.HH.</b>		
Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleador	1,5
Retención del talento	Nº de empleados	14
	Años de antigüedad de los empleados	5,2 (media)
	Nº de personal en formación (becarios)	2
Evaluación del desempeño	<i>PMP</i>	13
	Definición de objetivos mensuales y seguimiento	Sí
<b>COMUNICACIÓN</b>		
Canales de comunicación	Nº de impactos generados	606
	Nº de publicaciones	32
	Nº de visitas a la web	110.457
	Evolución del Factor de impacto de la REED	1,455 (mejoró respecto a 2015)
Repercusión mediática	% de penetración en medios profesionales	16 %
	Audiencia alcanzada	93.282.072
Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	50
Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	35 %
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (Honcode; web Médica acreditada etc.)	3
<b>FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ONLINE</b>		
Desarrollo Profesional Continuo (DPC)	Nº de cursos impartidos	22
Acreditación	% de actividades acreditadas sobre el total	50 %
	Nº créditos concedidos	50,6
Plataforma de formación	Nº de participantes	3.128/976
	% satisfacción uso plataforma <i>online</i>	99 %
Semana de las Enfermedades Digestivas (SED)	Nº de asistentes	1.073
	% de actividades acreditadas sobre el total	50 %
	Nº de créditos concedidos	50,6
	Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y Learning center)	33
	Nº de stands (desarrollo con logos)	21
	Nº de sesiones del congreso	63
	Nº de sesiones Oficiales	56
	Nº de sesiones satélite (detallar)	7
	Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	27
	Alineamiento SED con el código de buenas prácticas de farmaindustria /Eucomed	2
	% de satisfacción en relación al contenido del Congreso	48,73 %
	% de personas que volverían a la SED	92,54 %

>>>

## Indicadores de sostenibilidad (continuación)

INTELIGENCIA DIGESTIVA/INVESTIGACIÓN		
Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de inteligencia digestiva en curso	7
	Nº de proyectos de inteligencia digestiva finalizados	6
	Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	7
Investigación	Resultados de proyectos de Gestión del Conocimiento (materiales creados, etc.)	3
Gestión clínica	Nº de registros gestionados a través de la herramienta de BI	2
Excelencia clínica	Nº de peritajes	2
	Nº de consultas de socios	0
	Nº de consensos realizados	2
	Nº de documentos de posicionamiento elaborados	1