

Indicadores de Sostenibilidad

2021

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2021
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos (SI/NO)	SI
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético (SI/NO)	SI
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos (SI/NO)	SI
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmindustria (SI/NO)	SI
Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético (SI/NO)		NO	
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	64
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos	410
SOSTENIBILIDAD/COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº de proveedores de la SEPD/FEAD	108
		Años de antigüedad de los proveedores	4.8
	Fomento de la compra responsable	Nº de presupuestos solicitados por proyecto	Administración: 3 Congresos: 3 Formación: 2 Investigación y Calidad: 2 Comunicación: 2
PLAN DIRECTOR/PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	SÍ
	Lineas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	SÍ
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	10
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 3 Congresos: 4 Comunicación: 60
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de encuestas realizadas a socios	1
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº socios	1403/1707
		Nº de colaboradoras de la SEPD	21
TRANSPARENCIA/MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	11
	Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración: 8 Congresos: 48 Formación: 151 Investigación: 30 Gestión y Calidad: 31 Comunicación: 37
		Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad	SÍ

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2021
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Administración: 16 Congresos: 45 Comunicación: 120
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Administración: 5 Congresos: 4 Formación: 4 Investigación: 4 Getión y Calidad: 4 Comunicación: 6
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter	278
		Nº de publicaciones internas en formato digital	36
		Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	83%
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Desarrollo ético	Implantación de la herramienta on line de la REED	SÍ
	Creatividad	Implantación de la herramienta de BI	NO
	Tecnología	Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	0
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés (SI/NO)	SÍ
		Segmentación de grupos de interés (SI/NO)	SÍ
		Nº Asociados (total)	3120
		Nº socios activos	2382
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	539 / 36
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	531 / 25
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	104 / 22
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	24 / 0
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	3 / 0
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	9 / 0
		Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	5 / 0
		Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	25
		Nº de altas SEPD	285
		Nº de Bajas SEPD	143
	Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Nº de acuerdos firmados con otras instituciones (SI/NO)	1
Interacción con los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder (SI/NO)	SÍ	
	Nº de consensos en curso	1	
	Nº de viajes institucionales	20	
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	15
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	7

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD / COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2021
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo profesional	Nº de horas de formación/empleador	0
	Retención del talento	Nº de empleados	13
		Años de antigüedad de los empleados	5,1
		Nº de personal en formación (becarios)	3
	Evaluación del desempeño	PMP	SÍ
Definición de objetivos mensuales y seguimiento (SI/NO)		SÍ	
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	952
		Nº de publicaciones	36
		Nº de visitas a la web	91.031
		Evolución del Factor de impacto de la REED	2.086
	Repercusión mediática	% Penetración en medios profesionales	25%
		Audiencia alcanzada	345.262.739
	Entrevistas gestionadas	Nº de entrevistas gestionadas	50
	Redes Sociales	Nº seguidores en TW	10.738
		%Crecimiento comunidad en TW 2020 vs 2021	32,50%
		Nº seguidores en FB	2.606
		%Crecimiento comunidad en FB 2020 vs 2021	4,60%
		Visualizaciones en YT	208.656
		%Crecimiento visualizaciones en YT 2020 vs 2021	12,82%
Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	29,2%	
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	2	
RR.II	Representación institucional	Nº actos de representación institucional	23
	Participación en consensos u otros trabajos	Nº de consensos o trabajos en los que participa algún representante SEPD	5
	Presencia en otros congresos	Nº de congresos en los que participa algún representante SEPD	5
	Nombramientos institucionales	Nº nombramientos institucionales	0
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	20
	Acreditación	% actividades acreditadas sobre el total	90%
		Nº créditos concedidos	43
	Plataforma de formación	Nº de participantes	7.929
% satisfacción uso plataforma on line		97%	

ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD /COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	DATOS 2021
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	CONGRESO DE LA SEPD	Nº de asistentes	4.428
		Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	765 / 383
		Evento de interés sanitario publico	0
		Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y Learning center)	14
		Nº de Stands (desarrollo con logos)	36
		Nº de Sesiones del congreso	25
		Nº de sesiones Oficiales	12
		Nº de sesiones satelite (detallar)	1
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	17
		Alineamiento con el codigo de buenas practicas de farmaindustria /Eucomed	SI
	% satisfacción en relación al contenido del congreso	4,89/5	
	SIMPOSIUM COVID	Nº de participantes	1513
		Nº de Stands	3
		Nº de Sesiones del congreso	8
Satisfacción en relación al contenido del congreso		4,8/5	
INTELIGENCIA DIGESTIVA /INVESTIGACIÓN	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y E. clinica en curso	6
		Nº de proyectos de i investigación y E. clinica finalizados	2
		Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	2
	Investigación	Resultados proyectos de investigación y E. clinica (materiales creados etc.)	2
	Gestión clinica	Nº de registros gestinados a traves de la herramienta de BI	6
	Excelencia clinica	Nº de peritajes	0
		Nº cosensos realizados	1
		Nº de actividades validadas	24
Nº de documentos de posicionamiento elaborados		1	