

# INDICADORES DE SOSTENIBILIDAD 2022



| INDICADORES   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS  | EJES/SUBÁREAS  | INDICADORES   | DATOS 2022   |
| BUEN GOBIERNO   | Visión y valores de la institución   | Visión y valores de la institución definidos y difundidos                             | Si   |
|   | Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros | Existencia de un marco ético  | Si   |
|   | Estructura organizativa  | Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos                               | Si   |
|   | Cumplimiento normativo   | Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmindustria | Si   |
| Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento el marco ético |  | No  |  |
| VOLUNTARIADO/ TERCER SECTOR/ DONACIONES                                     | Colaboraciones profesionales voluntarias   | Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)                         | 71   |
|   |  | Nº colaboradores SEPD en los proyectos  | 236  |
| SOSTENIBILIDAD /COMPRA RESPONSABLE  | Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor                           | Nº de proveedores de la SEPD/FEAD   | 128  |
|   |  | Años de antigüedad de los proveedores   | 4,2  |
| PLAN DIRECTOR/ PLANES ESTRATÉGICOS  | Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia  | Plan estratégico definido   | Si   |
|   | Líneas de actividad de la Sociedad   | Difusión de las líneas de actividad   | Si   |
|   | Control en la utilización de fondos  | Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto   | 4  |
|   | Participación en la gestión  | Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad                                  | Administración: 2<br>Congresos: 4<br>Formación, Investigación y Gestión y calidad: 32<br>Comunicación: 40    |
| IGUALDAD (OPORTUNIDADES/ GÉNERO)  | Promoción abierta y transparente de la participación   | Nº de encuestas realizadas a socios   | 1  |
|   | No discriminación por sexo   | Nº de socias vs nº socios   | 1501/1760  |
|   |  | Nº de colaboradoras de la SEPD  | 26   |
| TRANSPARENCIA /MEMORIAS   | Gestión transparente   | Memorias de actividad publicadas  | 12   |
|   | Difusión/comunicación de la información  | Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)               | Administración: 8<br>Congresos: 48<br>Formación, Investigación y Gestión y calidad: 150<br>Comunicación: 25  |
|   |  | Difusión de cuentas anuales y resultados de actividad                                 | Si   |
| MEDIO AMBIENTE  | Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación                                     | Nº de reuniones formato call conference celebradas                                    | Administración: 14<br>Congresos: 45<br>Formación, Investigación y Gestión y calidad: 120<br>Comunicación: 42 |
|   |  | Nº de participantes en las reuniones call conferences                                 | Media de 5   |
|   | Compromiso con el entorno en ahorro de papel   | Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter                      | 275  |
|   |  | Nº de publicaciones internas en formato digital                                       | 32   |
| INNOVACIÓN RESPONSABLE  | Desarrollo ético   | Implantación de la herramienta on line de la REED                                     | Si   |
|   | Creatividad  | Implantación de la herramienta de Power BI  | 1  |
|   | Tecnología   | Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados                                     | 0  |

| INDICADORES                             |   |  |             |
|---|---|--|-------------|
| ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS    | EJES/SUBÁREAS   | INDICADORES  | DATOS 2022  |
| GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS            | <b>Identificación de los stakeholders</b>                                       | Identificación grupos de interés   | Si          |
|   |   | Segmentación de grupos de interés  | Si          |
|   |   | Nº Asociados (total)   | 3261        |
|   |   | Nº socios activos  | 2503        |
|   |   | Nº de socios en formación ( total y nuevos en ese año)                   | 461/163     |
|   |   | Nº de socios honoríficos ( total y nuevos en ese año)                    | 559/16      |
|   |   | Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)                 | 116/21      |
|   |   | Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)                        | 28/3        |
|   |   | Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)                        | 10/2        |
|   |   | Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)           | 13/3        |
|   |   | Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)               | 16/9        |
|   |   | Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)             | 31/4        |
|   |   | Nº de altas SEPD   | 209         |
|   |   | Nº de bajas SEPD   | 62          |
|   | <b>Conocimiento de los intereses de los stakeholders</b>                        | Nº de acuerdos firmados con otras instituciones                          | 1           |
| <b>Interacción con los stakeholders</b> | Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder                    | Si   |             |
|   | Nº de consensos en curso  | 1  |             |
|   | Nº de viajes institucionales  | 4  |             |
| GESTIÓN DE INTANGIBLES                  | <b>Reconocimiento</b>   | Nº de contratos con clientes   | 17          |
|   | <b>Confianza</b>  | Nº de distinciones, menciones.   | 3           |
| GESTIÓN DE RR.HH.                       | <b>Desarrollo profesional</b>   | Nº de horas de formación/empleado  | 0           |
|   | <b>Retención del talento</b>  | Nº de empleados  | 13          |
|   |   | Años de antigüedad de los empleados                                      | 4,4         |
|   |   | Nº de personal en formación (becarios)                                   | 1           |
|   | <b>Evaluación del desempeño</b>   | PMP  | Si          |
|   |   | Definición de objetivos mensuales y seguimiento                          | Si          |
| COMUNICACIÓN                            | <b>Canales de comunicación</b>  | Nº de impactos generados   | 420         |
|   |   | Nº de publicaciones  | 32          |
|   |   | Nº de visitas a la web   | 97.129      |
|   |   | Evolución del Factor de impacto de la REED                               | 2,389       |
|   | <b>Repercusión mediática</b>  | % Penetración en medios profesionales                                    | 25%         |
|   |   | Audiencia alcanzada  | 202.275.987 |
|   | <b>Entrevistas gestionadas</b>  | Nº de entrevistas gestionadas  | 60          |
|   | <b>Redes Sociales</b>   | Nº seguidores en TW  | 13.102      |
|   |   | % Crecimiento comunidad en TW 2022 vs 2021                               | 21%         |
|   |   | Nº seguidores en FB  | 2.998       |
|   |   | % Crecimiento comunidad en FB 2022 vs 2021                               | 9,80%       |
|   |   | Visualizaciones en YT  | 120.423     |
|   |   | % Crecimiento visualizaciones en YT 2022 vs 2021                         | 7,5%        |
| <b>Audiencia de las publicaciones</b>   | % de lectura de las publicaciones   | 33,04%   |             |
| <b>Certificaciones externas</b>         | Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada, etc) | 1  |             |
| RR.II.                                  | <b>Representación institucional</b>   | Nº actos de representación institucional                                 | 12          |
|   | <b>Participación en consensos u otros trabajos</b>                              | Nº de consensos o trabajos en los que participa algún representante SEPD | 2           |
|   | <b>Presencia en otros congresos</b>   | Nº de congresos en los que participa algún representante SEPD            | 1           |
|   | <b>Nombramientos institucionales</b>  | Nº nombramientos institucionales   | 3           |

| INDICADORES  |                                     |  |            |
|--|-------------------------------------|--|------------|
| ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS                 | EJES/SUBÁREAS                       | INDICADORES  | DATOS 2022 |
| FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE              | DPC                                 | Nº de cursos impartidos  | 23         |
|  | Acreditación                        | % actividades acreditadas sobre el total                                     | 86,95%     |
|  |                                     | Nº credits concedidos  | 40,8       |
|  | Plataforma de formación             | Nº de participantes  | 6.839      |
|  |                                     | % satisfacción uso plataforma on line  | 94%        |
|  | CONGRESO DE LA SEPD                 | Nº de asistentes   | 1073       |
|  |                                     | Nº de comunicaciones recibidas/ aceptadas                                    | 799/373    |
|  |                                     | Evento de interés sanitario publico  | 14         |
|  |                                     | Nº de horas de actividad práctica (Eco-endo y Learning center)               | 17         |
|  |                                     | Nº de Stands (desarrollo con logos)  | 28         |
|  |                                     | Nº de Sesiones del congreso  | 15         |
|  |                                     | Nº de sesiones Oficiales   | 2          |
|  |                                     | Nº de sesiones satelite (detallar)   | 11         |
|  |                                     | Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)                         | Si         |
|  |                                     | Alineamiento con el código de buenas practicas de farmaindustria / Eucomed   | Si         |
| % satisfacción en relación al contenido del congreso | 96,00%                              |  |            |
| INTELIGENCIA DIGESTIVA /INVESTIGACIÓN                | Gestión y difusión del conocimiento | Nº de proyectos de investigación y E. clinica en curso                       | 9          |
|  |                                     | Nº de proyectos de investigación y E. clinica finalizados                    | 2          |
|  |                                     | Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED                   | 1          |
|  | Investigación                       | Resultados proyectos de investigación y E. clinica (materiales creados, etc) | 1          |
|  | Gestión clínica y calidad           | Nº unidades de digestivo acreditadas por la SEPD                             | 5          |
|  |                                     | Nº de registros gestionados  | 1          |
|  | Excelencia clinica                  | Nº de peritajes  | 0          |
|  |                                     | Nº cosensos realizados   | 1          |
|  |                                     | Nº de actividades validadas  | 15         |
|  |                                     | Nº de documentos de posicionamiento elaborados                               | 1          |