

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2023
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES	
BUEN GOBIERNO	Visión y valores de la institución	Visión y valores de la institución definidos y difundidos	Si
	Marco ético como patrón de la actividad de la institución y de las actuaciones de sus miembros	Existencia de un marco ético	Si
	Estructura organizativa	Órganos de gobierno y de gestión definidos y difundidos	Si
	Cumplimiento normativo	Aplicación del Código de Buenas Prácticas de FACME y el Código Ético de Farmaindustria Medidas correctivas definidas en los casos de incumplimiento del marco ético.	Si
VOLUNTARIADO/TERCER SECTOR/DONACIONES	Colaboraciones profesionales voluntarias	Nº de colaboradores de la SEPD voluntarios (miembros comites)	71
		Nº colaboradores SEPD en los proyectos	296
SOSTENIBILIDAD/ COMPRA RESPONSABLE	Relación sostenible y duradera con los proveedores: círculo de valor	Nº colaboradores de la SEPD/FEAD	150
		Años de antigüedad de los proveedores	4,6
PLAN DIRECTOR/ PLANES ESTRATÉGICOS	Planificación y seguimiento de la actividad: estrategia	Plan estratégico definido	Si
	Líneas de actividad de la Sociedad	Difusión de las líneas de actividad	Si
	Control en la utilización de fondos	Nº de reuniones de seguimiento de presupuesto	4
	Participación en la gestión	Nº de proyectos desarrollados por línea de actividad	Administración: 3 Congresos: 4 Comunicación: 35 Formación, Investigación y Gestión: 33
IGUALDAD (OPORTUNIDADES/GÉNERO)	Promoción abierta y transparente de la participación	Nº de encuestas realizadas a socios	3
	No discriminación por sexo	Nº de socias vs nº de socios Nº de colaboradoras de la SEPD	1545/1759 26
TRANSPARENCIA/ MEMORIAS	Gestión transparente	Memorias de actividad publicadas	8
	Difusión/comunicación de la información	Nº de informes de resultados realizados (comunicación, formación, etc.)	Administración: 10 Congresos: 50 Comunicación: 24 Formación, Investigación y Gestión: 150
		Nº de colaboradoras de la SEPD	Si
MEDIO AMBIENTE	Compromiso con el entorno en reducción de la contaminación	Nº de reuniones formato call conference celebradas	Administración: 35 Congresos: 45 Comunicación: 24 Formación, Investigación y Gestión: 120
		Nº de participantes en las reuniones call conferences	Administración: 15 Congresos: 4 Comunicación: 5 Formación, Investigación y Gestión: 4
	Compromiso con el entorno en ahorro de papel	Nº de posters eliminados con la implantación del formato eposter Nº de publicaciones internas en formato digital Reducción de la tirada de la versión impresa de la REED	297 35 83%
INNOVACIÓN RESPONSABLE	Innovación	Implantación de la herramienta de BI	1
		Nº de nuevos desarrollos tecnológicos implantados	0
GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS	Identificación de los stakeholders	Identificación grupos de interés	Si
		Segmentación de grupos de interés	Si
		Nº asociados (total)	3272
		Nº socios activos	2481
		Nº de socios en formación (total y nuevos en ese año)	576/125
		Nº de socios honoríficos (total y nuevos en ese año)	582/5
		Nº de socios internacionales (total y nuevos en ese año)	131/15
		Nº de medallas de oro (total y nuevos en ese año)	24/1
		Nº de socios de honor (total y nuevos en ese año)	13/3
		Nº de socios colaboradores platino (total y nuevos en ese año)	14/1
	Nº de socios colaboradores oro (total y nuevos en ese año)	17/1	
	Nº de socios colaboradores plata (total y nuevos en ese año)	38/7	
	Nº de altas SEPD	187	
	Conocimiento de los intereses de los stakeholders	Nº de bajas SEPD Nº de acuerdos firmados con otras instituciones	176 2
	Interacción con los stakeholders	Definición de un plan de acción ad hoc para cada stakeholder Nº de consensos en curso Nº de viajes institucionales	Si 0 3

INDICADORES SOSTENIBILIDAD			DATOS 2023	
ÁREAS DE SOSTENIBILIDAD/ COMPROMISOS	EJES/SUBÁREAS	INDICADORES		
GESTIÓN DE INTANGIBLES	Reconocimiento	Nº de contratos con clientes	19	
	Confianza	Nº de distinciones, menciones.	0	
GESTIÓN DE RR.HH.	Desarrollo Profesional	Nº de horas de formación / empleado	0,5	
		Nº de empleados	11	
	Retención de talento	Años de antigüedad de los empleados Nº de personal en formación (becarios)	5,5 0	
	Evaluación del desempeño	PMP Definición de objetivos mensuales y seguimiento	Si Si	
COMUNICACIÓN	Canales de comunicación	Nº de impactos generados	656	
		Nº de publicaciones	43	
		Nº de visitas a la web	90.939	
		Evolución del Factor de impacto de la REED	De 2,38 a 2	
	Repercusión mediática	% Penetración en medios profesionales	25%	
	Entrevistas gestionadas	Audiencia alcanzada	523825207	
	Redes Sociales	Nº de entrevistas gestionadas	58	
		Nº seguidores en TW	18835	
		% Crecimiento comunidad en TW 2023 vs 2022	32,32%	
		% Crecimiento impresiones	15%	
	Nº seguidores en FB	4.163		
	% Crecimiento comunidad en FB 2023 vs 2022	27,99%		
	Visualizaciones en YT	77.877		
Audiencia de las publicaciones	% de lectura de las publicaciones	33,4%		
Certificaciones externas	Nº de certificaciones externas concedidas (HONCODE; web Médica acreditada etc)	1		
RR.II	Representación Institucional	Nº de actos de representación institucional	25	
	Participación en consensos u otros trabajos	Nº de consensos o trabajos en los que participa algun representante SEPD	8	
	Presencia en otros congresos	Nº de congresos en los que participa algun representante SEPD	2	
	Nombramientos institucionales	Nº nombramientos institucionales	3	
FORMACIÓN, CONGRESOS, FORMACIÓN ON LINE	DPC	Nº de cursos impartidos	17	
		% actividades acreditadas sobre el total	0,7647	
	Acreditación	Nº créditos concedidos	22,5*	
	Plataforma de formación	Nº de participantes	11597	
		% satisfacción uso plataforma on line	0,94	
		Nº de asistentes	1072	
		Nº de comunicaciones recibidas/aceptadas	902/409	
		Evento de interés sanitario publico	24	
		Nº de horas de actividad práctica (hands on y otras actividades)	16	
		Nº de stands (desarrollo con logos)	30	
	Congreso de la SEPD	Nº de sesiones del congreso	18	
		Nº de sesiones oficiales	4	
		Nº de sesiones satélite (detallar)	7	
		Nº de patrocinios científicos (desarrollo con logos)	si	
		Alineamiento con el código de buenas practicas de farmaindustria /Eucomed	si	
% satisfacción en relación al contenido del congreso		0,97		
INTELEGENCIA DIGESTIVA, INVESTIGACIÓN	Gestión y difusión del conocimiento	Nº de proyectos de investigación y E. clinica en curso	5	
		Nº de proyectos de investigación y E. clinica finalizados	2	
	Investigación	Nº de trabajos de investigación SEPD publicados en la REED	1	
		Resultados proyectos de investigación y E. clinica ( materiales creados etc.)	1	
	Excelencia clínica	Gestión clínica y calidad	Nº unidades de digestivo acreditadas por la SEPD	6
			Nº de registros gestionados	1
		Nº de peritajes	0	
		Nº cosensos realizados Nº de actividades validadas Nº de documentos de posicionamiento elaborados	0 19 3	